2022金熊猫天府创意设计奖 入围实物作品展示信息表

|  |
| --- |
| 一、参赛者资料 |
| 参赛方式 | □个人参赛□公司、团体、协会参赛 |
| 所属组别 | □专业组（有实物或是已投入市场）□概念组（有相关设计思路作品） |
| 主参赛者姓名 |  | 团 体／院校名称 |  | 国 籍／ 城 市 |  |
|  电 话 |  | 邮 件 |  | 微信号  |  |
| 联系地址 |  |
| 二、参赛作品资料 |
| 作品编号 |  | 作品名称 |  |
| 作品类别 | □工业创意设计类 □时尚创意设计类 □文旅创意设计类 □空间创意设计类 □数字创意设计类 □“幸福天府 成都礼物”特别奖□“成都文旅消费新场景”特别奖 |
| 作 品概念阐述 |  |
| 实物相关信息 | 尺寸（单位cm）：长 宽 高 实物重量（单位kg）： 可展呈形式：□落地 □展台摆放 □挂 □其他  |
| 三、实物展示示意图 |
| 附实物展示照片 |  |

2022金熊猫天府创意设计奖 邮寄包裹外包装信息表

|  |
| --- |
| 2022 金熊猫天府创意设计奖 入围实物作品 |
| 作品编号 |  | 作品名称 |  |
| 所属组别 | □专业组（有实物或是已投入市场）□概念组（有相关设计思路作品） |
| 作品类别 | □工业创意设计类 □时尚创意设计类 □文旅创意设计类 □空间创意设计类 □数字创意设计类 □“幸福天府 成都礼物”特别奖□“成都文旅消费新场景”特别奖 |